



BAROMETRE DE L'EQUIPEMENT TNT

LH2 lance un Baromètre National Continu en souscription

Passage au Tout Numérique et Abandon Progressif de
Coupe du Monde 2010, l'Analogique Hertzien...

Crise du Pouvoir d'Achat,

Constante Progression de la Part
d'Audience des chaînes de la TNT...

**Dans un contexte sociétal en bouleversement
coloré par une actualité atypique...**

**Quel impact sur les Intentions d'Équipement Télé
et de Décodeurs des Françaises et des Français ?**

Soyez les premiers informés !

Équipement, Niveau de Connaissance, Intention d'équipement,
Attitudes, Profil... tout cela une fois tous les deux mois

Une souscription à partir de 5 000€HT (un minimum de 3 souscripteurs est nécessaire pour le lancement de l'étude). Possibilité de sur-échantillons régionaux.

Vos questions : marie-christine.jean@lh2.fr