



*Élections 2007*

**LE BAROMÈTRE POPULAIRE**

**Février 2007. Vague 3**

**SONDAGE LH2 – LIBÉRATION**

PUBLIÉ PAR



LE VENDREDI 9 FÉVRIER 2007

*FEVRIER 2007*

## PRÉSENTATION DU « BAROMÈTRE POPULAIRE »

---

En vue des scrutins de 2007, LH2 et *Libération* ont créé un nouveau dispositif d'études, le «Baromètre populaire». Lors de chaque sondage, est établi un diagnostic sur les grands enjeux de la campagne, tels qu'ils sont perçus par le grand public mais également par les catégories sociales modestes. En particulier est réalisé un focus sur l'opinion des ouvriers et employés, qui sont les plus nombreux à déclarer que leur situation sociale se détériore dans la longue durée.

Nous prolongeons ainsi le travail d'analyse électorale engagé depuis la campagne présidentielle de 2002, en l'élargissant à l'une des catégories sociales et électorales les plus décisives pour 2007.

## NOTE TECHNIQUE

---

Sondage réalisé par l'institut LH2 pour *Libération* vendredi 2 et samedi 3 février 2007 par téléphone.

Échantillon de 1004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.

*Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.*

## Des Français circonspects face aux « débats participatifs »

La « méthode Royal » est-elle la bonne ? Le principe des « débats participatifs » a suscité de vives critiques : les détracteurs de la candidate socialiste ont dénoncé le calendrier (est-il légitime de s'interroger encore sur les attentes des Français moins de trois mois avant une présidentielle ?), la sincérité de la démarche, son utilité, le bien-fondé d'une écoute se substituant à une stratégie de l'offre, et l'insuffisance prolongée des propositions.

Alors que les débats participatifs sont désormais achevés, et à la veille de la présentation, par Ségolène Royal, de mesures concrètes le dimanche 11 février, LH2 et *Libération* dressent le bilan des débats participatifs aux yeux de l'opinion. Les enseignements sont très contrastés : dans l'ensemble, les Français apparaissent circonspects face à cette méthode innovante.

### Une appréciation globale très modérée

En pensant à la façon dont les deux principaux candidats mènent leurs campagnes auprès des électeurs, et en dépit du caractère novateur des débats participatifs, les Français préfèrent la méthode Sarkozy (37 %) à la méthode Royal (28 %) ; plus inquiétant encore pour la candidate socialiste, cette dernière ne parvient pas à fédérer largement au sein de son propre camp : seulement 58 % des sympathisants socialistes déclarent une préférence pour la méthode Royal. Cette désaffection relative se nourrit de plusieurs facteurs :

- Les turbulences qui ont fragilisé l'image de Ségolène Royal ces dernières semaines : la perception des débats participatifs est en partie contrariée par les maladresses de campagne de la candidate ;
- La baisse des scores concernant Ségolène Royal dans les enquêtes d'intention de vote, qui paraissent mettre en cause la pertinence de la méthode employée ;
- La nature du rapport de forces Royal-Sarkozy, qui, actuellement plus favorable au candidat de l'UMP, conduit mécaniquement une fraction plus importante de Français à privilégier les méthodes de ce dernier.

### Les doutes sur la méthode Royal

Mais plus précisément, c'est la méthode des débats participatifs qui, en elle-même, suscite des réactions partagées. Certes, une majorité de Français (62 %) estiment que ces débats vont générer de bonnes idées. Mais la « méthode Royal » est grevée de trois handicaps majeurs :

- Les personnes interrogées estiment que ces débats vont générer « beaucoup de déceptions » (60 %), lesquelles peuvent être de deux natures ; les déceptions pourront être éprouvées par les personnes qui se seront impliquées dans le cadre des débats, mais qui constateront que leur opinion n'aura pas été prise en compte ; elles pourront également émaner des électeurs de Ségolène Royal qui, dans l'hypothèse d'une élection de la candidate socialiste, observeraient que les engagements n'auront pas été totalement tenus.

C'est notamment la raison pour laquelle, en termes de méthode, la première attente des interviewés porte sur la fidélité aux engagements de la candidate socialiste.

- En second lieu, les Français sont partagés sur l'efficacité de la méthode : seulement 52 % des personnes interrogées estiment que les débats participatifs constituent une méthode efficace pour élaborer un programme. Toutefois sur ce point, Ségolène Royal bénéficie d'un atout puisque une majorité de sympathisants de gauche se déclarent convaincus par l'efficacité de la démarche menée (65 %).
- Enfin, les débats participatifs souffrent d'un déficit majeur de notoriété concrète : 78 % des Français n'ont pas entendu parler de débats ayant eu lieu dans leur région. Cette méconnaissance pratique est importante parce que ces mêmes débats ont connu une visibilité médiatique très limitée. De fait, c'est la visibilité de la campagne et de la méthode Royal qui ont souffert au cours de cette première séquence.

### L'ampleur des attentes sociales

Après une première partie de campagne qui n'a pas confirmé le succès de l'année 2006, Ségolène Royal est désormais confrontée à des attentes qui se déploient massivement sur le registre social. Appelées à livrer de façon très libre leurs attentes à l'égard de la candidate socialiste, les personnes interrogées ont privilégié quatre enjeux sociaux (dont la lutte contre le chômage) parmi les cinq premières réponses données.

Ainsi Ségolène Royal doit-elle répondre à une exigence sociale d'autant plus décisive que Lionel Jospin n'y avait qu'imparfaitement répondu en 2002, et d'autant plus complexe que l'extrême gauche, Nicolas Sarkozy et Jean-Marie Le Pen se positionnent eux-mêmes sur cette question. Pour la seconde séquence de campagne, il s'agit là d'un enjeu à la fois stratégique et identitaire pour la gauche.

## L'INTÉRÊT POUR LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

Actuellement, êtes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?

	En %	Ensemble		Ouvriers et employés	
		12-13 janvier 2007	2-3 février 2007	12-13 janvier 2007	2-3 février 2007
▪ Très intéressé		24	23	20	15
▪ Assez intéressé		37	39	31	43
	<b>Total «Intéressé»</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>51</b>	<b>58</b>
▪ Peu intéressé		22	25	30	31
▪ Pas du tout intéressé		17	13	19	11
	<b>Total «Pas intéressé»</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>49</b>	<b>42</b>
. Ne se prononce pas		-	-	-	-
		100	100	100	100

## L'INTÉRÊT POUR LA CAMPAGNE ÉLECTORALE : RAPPELS 2002

Actuellement, êtes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?

<i>En %</i>		8-9 février 2002	22-23 février 2002	5-6 mars 2002	22-23 mars 2002	2-3 avril 2002
▪	Très intéressé	11	13	11	10	13
▪	Assez intéressé	27	28	33	31	29
	<i>Total «Intéressé»</i>	38	41	44	41	42
▪	Peu intéressé	30	33	29	35	30
▪	Pas du tout intéressé	32	26	27	24	28
	<i>Total «Pas intéressé»</i>	62	59	56	59	58
.	Ne se prononce pas	-	-	-	-	-
		100	100	100	100	100

## LA MÉTHODE ROYAL ET LA MÉTHODE SARKOZY

De manière générale, en pensant à la façon dont Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy mènent leurs campagnes électorales auprès des Français, est-ce que...

<i>En %</i>	Ensemble	Ouvriers et employés
▪ Vous préférez la façon dont Nicolas Sarkozy mène sa campagne	37	35
▪ Vous préférez la façon dont Ségolène Royal mène sa campagne	28	30
▪ Aucune des deux ne vous plaît	12	11
. Ne se prononce pas	23	24
	100	100

## LES DÉBATS PARTICIPATIFS

Vous savez que Ségolène Royal termine actuellement une « phase d'écoute et de rencontres » avec des Français, dans le cadre de « débats participatifs ». Diriez-vous que...

En %

		Oui	Non	Ne se prononce pas	TOTAL
Les débats participatifs vont faire émerger de bonnes idées	<b>Ensemble</b>	62	31	7	100
	<i>Ouvriers et employés</i>	68	27	5	100
Les débats participatifs vont provoquer beaucoup de déceptions	<b>Ensemble</b>	60	28	12	100
	<i>Ouvriers et employés</i>	66	27	7	100
Les débats participatifs sont une méthode efficace pour élaborer un programme	<b>Ensemble</b>	52	40	8	100
	<i>Ouvriers et employés</i>	53	42	5	100
Les débats participatifs sont une méthode vraiment originale	<b>Ensemble</b>	50	44	6	100
	<i>Ouvriers et employés</i>	53	43	4	100
Les débats participatifs sont démagogiques	<b>Ensemble</b>	45	44	11	100
	<i>Ouvriers et employés</i>	46	46	8	100
Vous avez entendu parler de débats participatifs ayant eu lieu dans votre région	<b>Ensemble</b>	20	78	2	100
	<i>Ouvriers et employés</i>	16	83	1	100

## LES PROPOSITIONS

Sur la base de ce qui aura été dit dans le cadre de débats participatifs, Ségolène Royal fera des propositions pour la France, le dimanche 11 février. Vous-même, qu'attendez-vous de Ségolène Royal et de ses propositions à cette occasion ?

<i>En %</i>	Ensemble	Ouvriers et employés
<b>S/T DES REPONSES CONCERNANT LE FOND, LES PROPOSITIONS</b>	<b><u>36</u></b>	<b><u>43</u></b>
▪ L'emploi, la diminution du chômage	13	18
▪ Augmenter les salaires, le Smic, le pouvoir d'achat	7	10
▪ Innover, proposer des changements	5	8
▪ S'intéresser aux retraites	5	4
▪ Des propositions sociales, une justice sociale	4	4
▪ Le respect de l'environnement	4	3
▪ Résoudre les problèmes de logement	3	4
▪ Améliorer la vie des Français	4	5
▪ Les problèmes de sécurité	3	3
▪ La baisse des impôts	3	5
▪ Aider les sans-logis, les personnes démunies, les personnes défavorisées	3	2
▪ L'éducation (plus d'égalité, plus de moyens)	3	2
▪ L'emploi des jeunes	3	2
▪ Diminuer le coût de la vie	2	5
	(*)	(*)

(\*) Total supérieur à 100 en raison de la multiplicité des réponses possibles

## LES PROPOSITIONS – suite –

Sur la base de ce qui aura été dit dans le cadre de débats participatifs, Ségolène Royal fera des propositions pour la France, le dimanche 11 février. Vous-même, qu'attendez-vous de Ségolène Royal et de ses propositions à cette occasion ?

<i>En %</i>	Ensemble	Ouvriers et employés
<b>S/T DES REPONSES CONCERNANT LE FOND, LES PROPOSITIONS [SUITE]</b>		
▪ L'économie	2	2
▪ La politique en matière de santé	2	1
▪ La gestion des dépenses publiques	2	2
▪ S'intéresser aux jeunes, aux personnes âgées	2	2
<b>S/T DES REPONSES CONCERNANT LA METHODE</b>	<b><u>25</u></b>	<b><u>23</u></b>
▪ Tenir ses engagements	8	7
▪ Proposer un vrai programme, concret et réaliste	7	4
▪ Des propositions claires et précises	5	2
▪ Une synthèse de tout ce qu'elle aura entendu, être à l'écoute de tous les Français	5	4
▪ Qu'elle nous communique son programme	3	4
▪ Qu'elle soit honnête	3	5
. Autre	7	3
. Aucun	20	16
. Ne se prononce pas	17	14
	(*)	(*)

(\*) Total supérieur à 100 en raison de la multiplicité des réponses possibles