



LH2

L'OBSERVATOIRE DE L'OPINION

LH2 – nouvelObs.com

- Vague de janvier 2011 -

PUBLIÉ PAR

Obs^{nouvel}
.com

LUNDI 10 JANVIER 2011 À 16 HEURES



Note technique

- Sondage réalisé par l'institut LH2 pour **nouvelObs.com** les 7 et 8 janvier 2011, par téléphone.
- Echantillon de **978 personnes, représentatif** de la **population française** âgée de 18 ans et plus.
- Echantillon constitué selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les rappels qui précèdent mai 2008 figurant dans ce rapport correspondent aux données issues des vagues de l'Observatoire LH2-Libération.

Toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée des éléments suivants :
le nom de l'institut, la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille d'échantillon.

Les items figurant entre parenthèses n'ont pas été proposés aux interviewés,
mais sont des réponses citées spontanément par ces derniers.

**Les données émanant de sous-catégories de population
connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives.**



Principaux enseignements

- La popularité de Nicolas Sarkozy reste à un niveau faible –
- L’embellie de la cote de popularité de François Fillon se confirme –

- La dernière vague de l’Observatoire de l’Opinion LH2 pour nouvelObs.com, réalisée les 7 et 8 janvier 2011, fait le point sur la popularité de l’exécutif en ce début d’année, alors que la traditionnelle tournée des vœux présidentiels est lancée. Avec une hausse d’un seul point, celle-ci reste sévère pour le Président de la République qui recueille 36% d’opinions positives, tandis que le chef du gouvernement se maintient à 51% d’opinions positives.

La popularité de Nicolas Sarkozy reste sensiblement identique au mois dernier mais connaît des évolutions selon les affinités partisans, progressant au sein du PS et diminuant au sein du FN

- Les vœux du Président de la République aux Français le 31 décembre ont visiblement eu un impact très limité sur la popularité de Nicolas Sarkozy, qui ne gagne qu’un point et s’établit à 36% d’opinions positives (dont 7% d’opinions très positives) en ce début d’année. Le score d’opinions négatives prend également un point par rapport à la vague précédente, à 60% dont 32% d’opinions très négatives soit un solde d’image (la différence entre les opinions positives et les opinions négatives) de -24 (=).
- La forte remontée de la popularité du chef de l’Etat chez les plus jeunes constatée au mois de décembre dernier marque le pas : l’image auprès des 18-24 ans reste stable à 25% (+1 point). Les Français les plus âgés (de 65 ans et plus) constituent toujours le noyau de soutien de Nicolas Sarkozy, avec 54% d’opinions positives et 5 points de progression, renouant ainsi avec le niveau du mois de novembre.
- Les professions intermédiaires attribuent au chef de l’Etat une image favorable en hausse de 8 points (33%). Celle-ci progresse également de 4 points auprès des cadres - soutien traditionnel de la droite - et des employés (respectivement 34 et 36%). En revanche, la conquête de l’électorat ouvrier entamée en novembre s’essouffle et chute brutalement de 11 points pour s’établir à 19%.
- De fortes hausses sont à noter à la fois chez les plus modestes (foyers dont le revenu mensuel est inférieur à 1 000 euros) avec une bonne opinion de 33% (+7 points) et les plus aisés (foyers dont le revenu mensuel est supérieur à 5 000 euros) avec une bonne opinion de 52% (+16 points).



Principaux enseignements

- A 16 mois de l'élection présidentielle à laquelle il sera probablement candidat, l'image de Nicolas Sarkozy gagne 4 points auprès des partisans UMP (87%), bien qu'il perde 2 points auprès des partisans de la droite en général et notamment 6 points auprès des sympathisants du Front National (27%) : un recul à surveiller de près par la majorité, le FN constituant une menace sérieuse pour 2012. De l'autre côté de l'échiquier politique, le chef de l'Etat gagne 2 points auprès des personnes se déclarant proches de la gauche (16%) dont 7 points du Parti socialiste (14%) : la relative stabilité de l'UMP versus la multiplication des candidatures aux primaires socialistes et les différends internes autour des 35 heures.

La popularité de François Fillon reste au-dessus de la barre des 50% et progresse toujours auprès des jeunes

- Le chef du gouvernement entame la nouvelle année avec un soutien inchangé de la part des Français : la moitié (51%) déclarent avoir une opinion positive de François Fillon en tant que Premier ministre (=), contre 42% qui en ont une opinion négative (+2 points). Avec un solde d'image positif de 9 points (contre 11 points le mois dernier), les accusations injustifiées du Premier ministre contre Météo France lors des épisodes neigeux qui ont provoqué une grande pagaille au mois de décembre semblent ne pas avoir véritablement écorné son image.
- Le Premier ministre est toujours de plus en plus populaire auprès des 18-24 ans (+4 points ; 48% d'opinion positives), de même qu'auprès des 25-34 ans (+11 points ; 47%). En revanche, il est en recul chez les 50-64 ans (-6 points ; 48%). Le soutien des 65 ans et plus se stabilise à 66% (-1 point), alors qu'il s'élevait à 74% en novembre.
- Contrairement au mois dernier, de fortes baisses sont à noter chez les professions intermédiaires (- 9 points ; 39%) et les ouvriers (- 4 points ; 39%), à l'inverse des employés (+10 points ; 52%).
- Du côté de la proximité partisane, François Fillon perd 5 points auprès des sympathisants de la gauche, à 31% d'opinions positives, stagne auprès des sympathisants de la droite (+1 point ; 81%) mais gagne 2 points auprès des partisans UMP, ces derniers le créditant de 92% de bonnes opinions.
- Alors que s'achève une des années les plus difficiles du quinquennat de Nicolas Sarkozy, les dossiers importants - parmi lesquels la question de l'emploi, de la dépendance et la réforme de la fiscalité du patrimoine - ne manqueront pas pour faire de 2011 une année « utile ». Les prochaines vagues de l'Observatoire de l'Opinion permettront d'appréhender leur impact sur la cote de popularité des deux têtes de l'exécutif, à l'approche de l'échéance de 2012.

Audrey Arthur, Chargée d'études, Département Opinion Institutionnel de LH2



La cote de confiance de l'exécutif

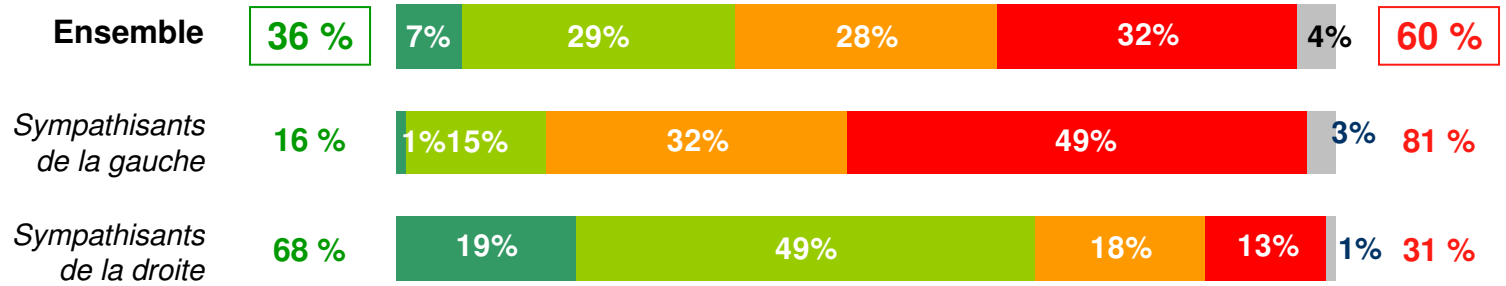
Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...

■ Très positive ■ Assez positive ■ Assez négative ■ Très négative ■ Ne se prononce pas

ST POSITIVE

ST NÉGATIVE

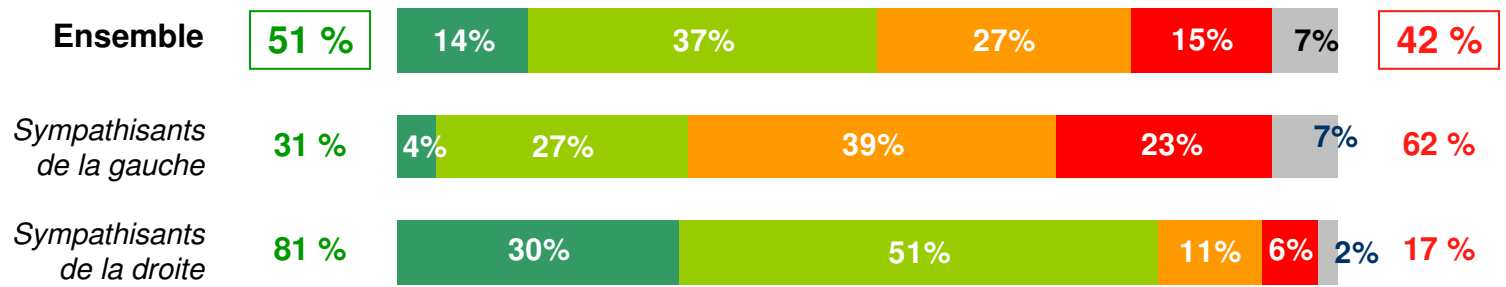
Nicolas Sarkozy, en tant que président de la République



ST POSITIVE

ST NÉGATIVE

François Fillon, en tant que Premier ministre





La cote de confiance de l'exécutif (rappels)

En %

Très positive	Assez positive	ST Positive	Assez négative	Très négative	ST Négative	NSP	TOTAL
---------------	----------------	-------------	----------------	---------------	-------------	-----	-------

Nicolas Sarkozy, en tant que président de la République

7 et 8 janvier 2011	7	29	36	28	32	60	4	100
Rappels 3-4 décembre 2010	7	28	35	27	32	59	6	100
Rappels 5-6 novembre 2010	8	27	35	28	32	60	5	100
Rappels 24-25 septembre 2010	7	27	34	26	32	58	8	100
Rappels 3-4 septembre 2010	8	26	34	31	30	61	5	100
Rappels 9-10 juillet 2010	7	26	33	32	31	63	4	100
Rappels 18-19 juin 2010	6	31	37	27	31	58	5	100
Rappels 21-22 mai 2010	10	26	36	29	29	58	6	100
Rappels 23-24 avril 2010	8	30	38	30	28	58	4	100
Rappels 26-27 mars 2010	7	28	35	29	32	61	4	100
Rappels 26-27 février 2010	8	31	39	28	28	56	5	100
Rappels 22-23 janvier 2010	8	34	42	32	23	55	3	100

François Fillon, en tant que Premier ministre

7 et 8 janvier 2011	14	37	51	27	15	42	7	100
Rappels 3-4 décembre 2010	13	38	51	24	16	40	9	100
Rappels 5-6 novembre 2010	17	31	48	26	19	45	7	100
Rappels 24-25 septembre 2010	13	31	44	27	18	45	11	100
Rappels 3-4 septembre 2010	13	32	45	31	16	47	8	100
Rappels 9-10 juillet 2010	11	36	47	30	16	46	7	100
Rappels 18-19 juin 2010	10	37	47	28	16	44	9	100
Rappels 21-22 mai 2010	13	38	51	27	14	41	8	100
Rappels 23-24 avril 2010	12	37	49	28	18	46	5	100
Rappels 26-27 mars 2010	11	36	47	28	19	47	6	100
Rappels 26-27 février 2010	10	40	50	29	16	45	5	100
Rappels 22-23 janvier 2010	12	43	55	28	12	40	5	100



Evolution comparée des popularités

