



LH2

L'OBSERVATOIRE DE L'OPINION

LH2 – nouvelObs.com

- *Vague de mars 2011* -

PUBLIÉ PAR



LUNDI 7 MARS 2011 À 16 HEURES



Note technique

- Sondage réalisé par l'institut LH2 pour **nouvelObs.com** du 4 au 6 mars 2011, par téléphone.
- Echantillon de **955 personnes, représentatif** de la **population française** âgée de 18 ans et plus.
- Echantillon constitué selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les rappels qui précèdent mai 2008 figurant dans ce rapport correspondent aux données issues des vagues de l'Observatoire LH2-Libération.

Toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée des éléments suivants :
le nom de l'institut, la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille d'échantillon.

Les items figurant entre parenthèses n'ont pas été proposés aux interviewés,
mais sont des réponses citées spontanément par ces derniers.

**Les données émanant de sous-catégories de population
connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives.**



Principaux enseignements

- Une semaine après le remaniement Nicolas Sarkozy est au plus bas de sa popularité depuis son élection (32%) -
- François Fillon reste en dessous de la barre des 50% d'opinions positives (48%) -

- La vague de l'Observatoire de l'Opinion LH2 pour nouvelObs.com réalisée du 4 au 6 mars 2011 fait le point sur la popularité de l'exécutif une semaine après le remaniement annoncé par Nicolas Sarkozy. De son passage sur TF1 dans « Paroles de Français » le 10 février au remaniement du 27 février, le mois passé aurait pu permettre au Président de la République de se replacer dans l'opinion, mais ces efforts n'ont semble-t-il pas produit de résultats. Dans un contexte international agité, la cote du Président se retrouve à son plus bas niveau depuis son entrée à l'Élysée, enregistrant une baisse de 6 points en un mois.

La cote de popularité du Président de la République au plus bas depuis le début de son mandat

- Alors que les six derniers mois avaient permis au Président de la République de combler sa chute de l'été 2010, passant de 33% d'opinions positives en juillet 2010 à 38% en février 2011, **Nicolas Sarkozy se trouve aujourd'hui au plus bas de sa popularité avec seulement 32% d'opinions positives à son égard**. Parallèlement son solde d'image (opinions positives – opinions négatives) chute de 12 points en un mois, à -32 points pour cette vague de mars 2011.
- **64% des Français déclarent avoir une opinion négative de Nicolas Sarkozy, soit une défiance qui progresse de 6 points en un mois**. Soulignons toutefois que cette hausse se concentre sur les opinions « assez négatives », celles-ci progressant de 7 points entre février et mars 2011 (à 33%), alors que le score d'opinions « très négatives » reste stable, 31% contre 32% en février.
- Cette évolution s'explique notamment par la perte des soutiens traditionnels de la droite gouvernementale, cette hausse d'opinions « assez négatives » pouvant être surtout interprétée comme un avertissement adressé au Président.
- Alors que les 65 ans et plus sont habituellement plus de la moitié à apporter leur soutien à Nicolas Sarkozy, ils ne sont aujourd'hui plus que 42% à exprimer une opinion positive, soit une baisse de 10 points par rapport au mois dernier (52%). Les opinions « assez négatives » des plus âgés ont bondi de 9 points (26% contre 17% en février) et se produit un phénomène analogue à l'été 2010 : lorsque Nicolas Sarkozy se coupe des électeurs les plus âgés, sa popularité est au plus bas. C'est aussi **auprès des hauts revenus que le Président perd pied, -10 points, à 29% d'opinions positives** seulement auprès des Français résidant dans un ménage ayant un revenu mensuel de 3000€ et plus, **chez les retraités** (-7 points à 41%) **et dans une moindre mesure chez les sympathisants de l'UMP** (-3 points à 82% d'opinions positives).
- Toutefois les baisses les plus importantes sont enregistrées auprès des 18-24 ans, en recul de 20 points avec 17% d'opinions positives, et auprès des cadres, -23 points à 18%.



Principaux enseignements

- **Enfin le Président de la République apparaît ce mois-ci « coupé » des classes populaires** : les opinions positives baissent de 13 points auprès des Français ayant un niveau d'études inférieur au bac (30%), de 11 points auprès des plus faibles revenus (à 26% chez les personnes résidant dans un foyer ayant un revenu mensuel de moins de 1200€) et de 11 points chez les ouvriers (à 23%). Il gagne toutefois 4 points chez les employés, recueillant 35% d'opinions positives dans cette catégorie professionnelle.

Comme le mois dernier, la popularité de François Fillon se maintient juste en dessous des 50%

- **François Fillon se maintient à un taux comparable au mois dernier, recueillant 48% d'opinions positives** contre 49% pour la vague de février, soit un solde d'image positif (4 points), stable par rapport au mois dernier.
- **Comme Nicolas Sarkozy, le Premier ministre pâtit toutefois d'une baisse de popularité auprès des soutiens classiques de l'UMP** : -7 points **auprès des 65 ans et plus** (à 59% d'opinions positives), -6 points **auprès des plus aisés** (à 50% chez les personnes résidant dans un foyer ayant un revenu mensuel de 3000€ et plus), -4 points **chez les retraités** (à 58%) et -4 points **chez les sympathisants de l'UMP** (à 89%).
- **Auprès des classes populaires, le Premier ministre n'arrive pas non plus à convaincre**, les baisses constatées restant toutefois moins importantes que celles concernant Nicolas Sarkozy. François Fillon est en recul chez les ouvriers (-4 points), les ménages les plus modestes (revenus de moins de 1200€ mensuel dans le foyer, -8 points) et auprès des Français ayant un niveau d'études inférieur au Bac (-7 points).
- **Néanmoins le chef du gouvernement progresse auprès des plus jeunes**, recueillant 41% d'opinions positives chez les 18-24 ans (+7 points) et 44% d'opinions positives chez les 25-34 ans (+5 points), et se maintient **auprès des classes moyennes** (+1 point auprès des revenus de 1200€ à moins de 2000€ et +4 points auprès des revenus de 2000€ à moins de 3000€), des professions intermédiaires (-1 point) et des employés (+5 points).

Le couple exécutif enregistre de fortes baisses auprès de la base électorale traditionnelle de l'UMP, population qui apparaît démobilisée à un mois des cantonales et à un an de la présidentielle. Si l'action internationale de la France permettait jusqu'alors à Nicolas Sarkozy de soigner sa popularité, la remise en question de la place de la France face aux enjeux internationaux a probablement ébranlé une partie de la population. Confronté à la défiance de l'opinion et à la réticence de ses soutiens habituels, Nicolas Sarkozy se retrouve au plus bas depuis 2007 alors que François Fillon enrayer une possible chute grâce à sa progression auprès des plus jeunes et de la classe moyenne.

Guillaume Inigo, chargé d'études, Département Opinion Institutionnel de LH2



La cote de confiance de l'exécutif

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...

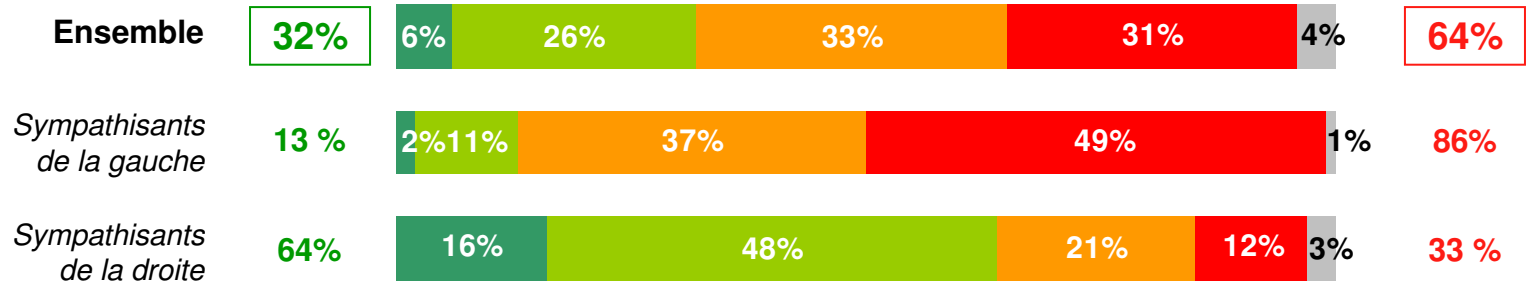
A tous (955 individus)

■ Très positive ■ Assez positive ■ Assez négative ■ Très négative ■ Ne se prononce pas

ST POSITIVE

ST NÉGATIVE

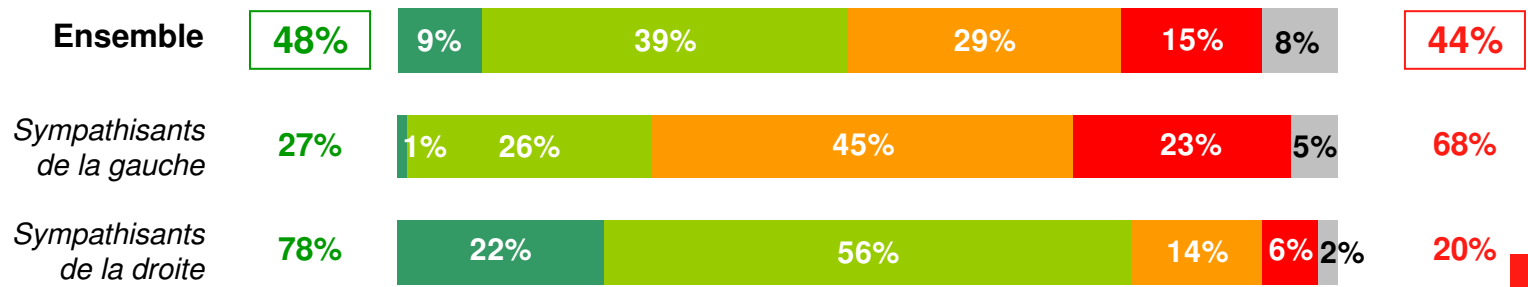
Nicolas Sarkozy, en tant que président de la République



ST POSITIVE

ST NÉGATIVE

François Fillon, en tant que Premier ministre





La cote de confiance de l'exécutif (rappels)

En %

Très positive	Assez positive	ST Positive	Assez négative	Très négative	ST Négative	NSP	TOTAL
---------------	----------------	-------------	----------------	---------------	-------------	-----	-------

Nicolas Sarkozy, en tant que président de la République

4 et 5 mars 2011	6	26	32	33	31	64	4	100
Rappels 4-5 février 2011	8	30	38	26	32	58	4	100
Rappels 7-8 janvier 2011	7	29	36	28	32	60	4	100
Rappels 3-4 décembre 2010	7	28	35	27	32	59	6	100
Rappels 5-6 novembre 2010	8	27	35	28	32	60	5	100
Rappels 24-25 septembre 2010	7	27	34	26	32	58	8	100
Rappels 3-4 septembre 2010	8	26	34	31	30	61	5	100
Rappels 9-10 juillet 2010	7	26	33	32	31	63	4	100
Rappels 18-19 juin 2010	6	31	37	27	31	58	5	100
Rappels 21-22 mai 2010	10	26	36	29	29	58	6	100
Rappels 23-24 avril 2010	8	30	38	30	28	58	4	100
Rappels 26-27 mars 2010	7	28	35	29	32	61	4	100
Rappels 26-27 février 2010	8	31	39	28	28	56	5	100

François Fillon, en tant que Premier ministre

4 et 5 mars 2011	9	39	48	29	15	44	8	100
Rappels 4-5 février 2011	13	36	49	29	16	45	6	100
Rappels 7-8 janvier 2011	14	37	51	27	15	42	7	100
Rappels 3-4 décembre 2010	13	38	51	24	16	40	9	100
Rappels 5-6 novembre 2010	17	31	48	26	19	45	7	100
Rappels 24-25 septembre 2010	13	31	44	27	18	45	11	100
Rappels 3-4 septembre 2010	13	32	45	31	16	47	8	100
Rappels 9-10 juillet 2010	11	36	47	30	16	46	7	100
Rappels 18-19 juin 2010	10	37	47	28	16	44	9	100
Rappels 21-22 mai 2010	13	38	51	27	14	41	8	100
Rappels 23-24 avril 2010	12	37	49	28	18	46	5	100
Rappels 26-27 mars 2010	11	36	47	28	19	47	6	100
Rappels 26-27 février 2010	10	40	50	29	16	45	5	100



Evolution comparée des popularités

