



Les Français et le Développement Durable

Baromètre LH2 – CLUB
3^{ème} vague R m D 2

Un citoyen-consommateur
schizophrène

Luc Balleroy
Directeur Général Adjoint

Le mardi 3 mai 2005

46, rue de l'échiquier
75010 Paris
Tél. : 01 55 33 20 54x
Email : luc.balleroy@lh2.fr
Internet : www.lh2.fr

Levée d'embargo :
le mardi 4 juillet à 5h00



Les Français et le Développement Durable

SOMMAIRE

Note technique	3
Synthèse	4
▶ Le développement durable, un énoncé dont la notoriété progresse mais dont le contenu stagne : attention au risque de galvaudage.....	8
▶ Un principe dont la connaissance favorise l'esprit de responsabilité individuelle	10
▶ Un citoyen consommateur écartelé entre la responsabilité collective et le sens de sa responsabilité individuelle, entre le « il faudrait qu'on... » et « je fais que... »	14



Les Français et le Développement Durable

Sondage réalisée par l'Institut LH2 pour le Club RmD2 (Club de Réflexion Marketing sur le Développement Durable), par téléphone, du 2 au 3 juin 2006.

Échantillon de 1006 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les Français et le Développement Durable

Le développement durable, un énoncé dont la notoriété progresse mais dont le contenu stagne : attention au risque de galvaudage.

Au cours de l'année écoulée, la notoriété du développement durable a cru de façon très significative. Alors que 59% des Français avaient entendu parlé de cette notion en mai 2005, ils sont 76% en juin 2006.

Deux facteurs peuvent expliquer cette forte évolution :

- La 4^{ème} semaine du développement durable et les 1400 actions labellisées par le Ministère de tutelle ont bénéficié d'une bien meilleure visibilité que la précédente édition lors de laquelle l'événement avait été occulté par le référendum sur le projet de constitution européenne .
- La multiplication des symptômes révélateurs de l'état de notre planète, tant sur le plan de l'équité économique et sociale que sur celui de sa santé environnementale, a largement fourni aux medias les occasions de faire référence au développement durable.

Cependant si l'on peut se satisfaire de la belle progression de sa notoriété, les résultats de cette troisième vague de sondage nous forcent à constater que la **part des individus déclarant être en mesure d'en donner une définition précise, donc d'y associer un contenu, reste stable (30%).**

A la lueur de ce double constat pointe le risque que le développement durable ne devienne, pour la plus grande majorité, une expression vide de contenu. Une locution qui pourrait muter à terme en une sorte d'incantation contre le mauvais sort que nous réservons à notre planète sans que lui soit associé dans les esprits les valeurs, les principes, les comportements qui fondent ce nouveau paradigme. Aussi, plus qu'hier, les chefs de files du développement durable ont pour enjeu d'informer, de sensibiliser, d'expliquer et d'illustrer ce que recouvre cet énoncé, d'en décrire les desseins et les promesses ainsi que la ligne de conduite qu'il nous impose comme un dernier sursaut de conscience.

Un principe dont la connaissance favorise l'esprit de responsabilité individuelle

Les Français interrogés sur leurs comportements citoyens au regard des enjeux de la planète sur-déclarent le fait d'avoir un comportement responsable. Ainsi 83% d'entre eux indique « **faire systématiquement le tri des déchets** », 61% affirme « **ne jamais laisser couler l'eau du robinet pendant qu'il se lave les dents** » ; 51% annonce « **souvent ne pas prendre sa voiture pour limiter la pollution** » et 45% se dit « **soucieux des conditions dans lesquelles est fabriqué un produit et mettre ces éléments en balance lors de ses achats** ».

Pour autant, bien que dopés, ces chiffres **sont riches d'enseignements** :

- En premier lieu, **ils sont révélateurs d'une certaine prise de conscience**. Le fait de sur-déclarer un comportement est un indicateur de son caractère normatif. C'est bien ici ce que nous observons sur le recyclage, le respect de l'eau, le réchauffement climatique et la pollution ainsi que sur l'équité sociale. Preuve que les actions de sensibilisations et d'information des pouvoirs publics, des associations, des ONG et de certaines collectivités locales ont été en partie payantes.
- En second lieu, et en fonction du niveau de déclaration mesuré, **nous disposons d'une évaluation assez précise des efforts de pédagogie qui sont encore nécessaires sur chacun de ces thèmes**. Ainsi, si sur le tri les Français se révèlent correctement impliqués, le constat est bien plus sévère en ce qui concerne l'achat responsable, le comportement automobile raisonné et même la préservation des ressources en eaux. Autant de registres sur lesquels il faut continuer d'agir.
- Enfin **lorsque l'on croise ses résultats avec le niveau de connaissance acquis par les individus sur le développement durable, force est de constater que ceux qui en connaissent le mieux les principes affichent un comportement responsable de 10 à 20 points plus élevés** que ceux qui n'en ont jamais entendu parlé, et ce sur chacun des thèmes abordés (tri sélectif mis à part).

Il apparaît donc plus que jamais important de communiquer sur le contenu de cette notion afin que se déplace les jalons de la norme sociale et que suivent les comportements. .

Un citoyen consommateur écartelé entre la responsabilité collective et le sens de sa responsabilité individuelle, entre le « Il faudrait qu'on... » et « Je fais que... »

Pour faire face aux grands défis de nos éco systèmes (écologiques et économiques), la moitié des Français en appelle à l'esprit de responsabilité collective, c'est à dire à tous en général et à chacun en particulier.. L'autre moitié de la population française se scinde en deux parts identiques, l'une croyant aux vertus de la récompense pour favoriser les comportements citoyens et l'autre aux principes de lois strictes et des surtaxes pour sanctionner les dérives .

A ce sujet, on notera trois choses :

- Que le choix entre la logique de récompense et celle de sanction s'inscrit dans le cadre d'un certain clivage droite – gauche. Les partisans de gauche plébiscitent davantage le recours à la solution « bâton » (28% versus 22% pour les partisans de droite %), et qu'il en est exactement l'inverse pour la solution « carotte » (19% versus 29%).
- Que les individus les plus sceptiques quant à l'esprit de responsabilité de chacun sont justement ceux qui sont plus au fait du contenu recouvert par le développement durable. Aussi ceux là vont-ils à la fois appeler de leurs vœux des mesures reposant sur des modes incitatifs (29%) et des mesures fondées sur un encadrement strict du respect des règles (32%).

En d'autres termes, les résultats de ce sondage révèlent clairement que connaissance et implication sur le sujet conduisent les individus à attendre des pouvoirs publics des mesures concrètes d'accompagnement favorisant le sens de la responsabilité individuelle, plutôt que d'espérer que les bonnes volontés ne se mettent en marche.

Les Français et le Développement Durable

- Que les individus faisant confiance à l'esprit de responsabilité individuelle de chacun sont, pour la moitié d'entre eux, les premiers :
 - à ne pas faire attention à leur consommation d'eau (40% d'entre eux),
 - à ne pas faire réellement d'effort sur l'utilisation de leur voiture (45%) et à rejeter le plus fortement le principe de taxes sur les produits polluants (58%)
 - , a préférer les produits les moins chers ou qui satisfont le mieux leurs désirs sans se soucier des conditions de fabrication.

Des résultats qui font surgir l'attitude de type schizophrénique du citoyen–consommateur : avec d'une part le docteur Jekyll incarné par le citoyen conscient des problèmes et assignant la collectivité à agir pour les résoudre, de l'autre Mr Hyde, habité par le consommateur, avide de satisfaire sa soif de réalisation personnelle via une consommation débridée.

De tels constats viennent renforcer la position défendue par ceux qui maîtrisent le mieux la notion de développement durable : si information et sensibilisation sont nécessaires pour préparer les esprits aux changements qui nous attendent, la modification réelle des comportements ne pourra se faire que si l'ensemble des acteurs engagés mettent en place un mix de mesures coercitives et incitatives, redéfinissent des solutions et proposent des offres permettant aux consommateurs de se réconcilier avec le citoyen.



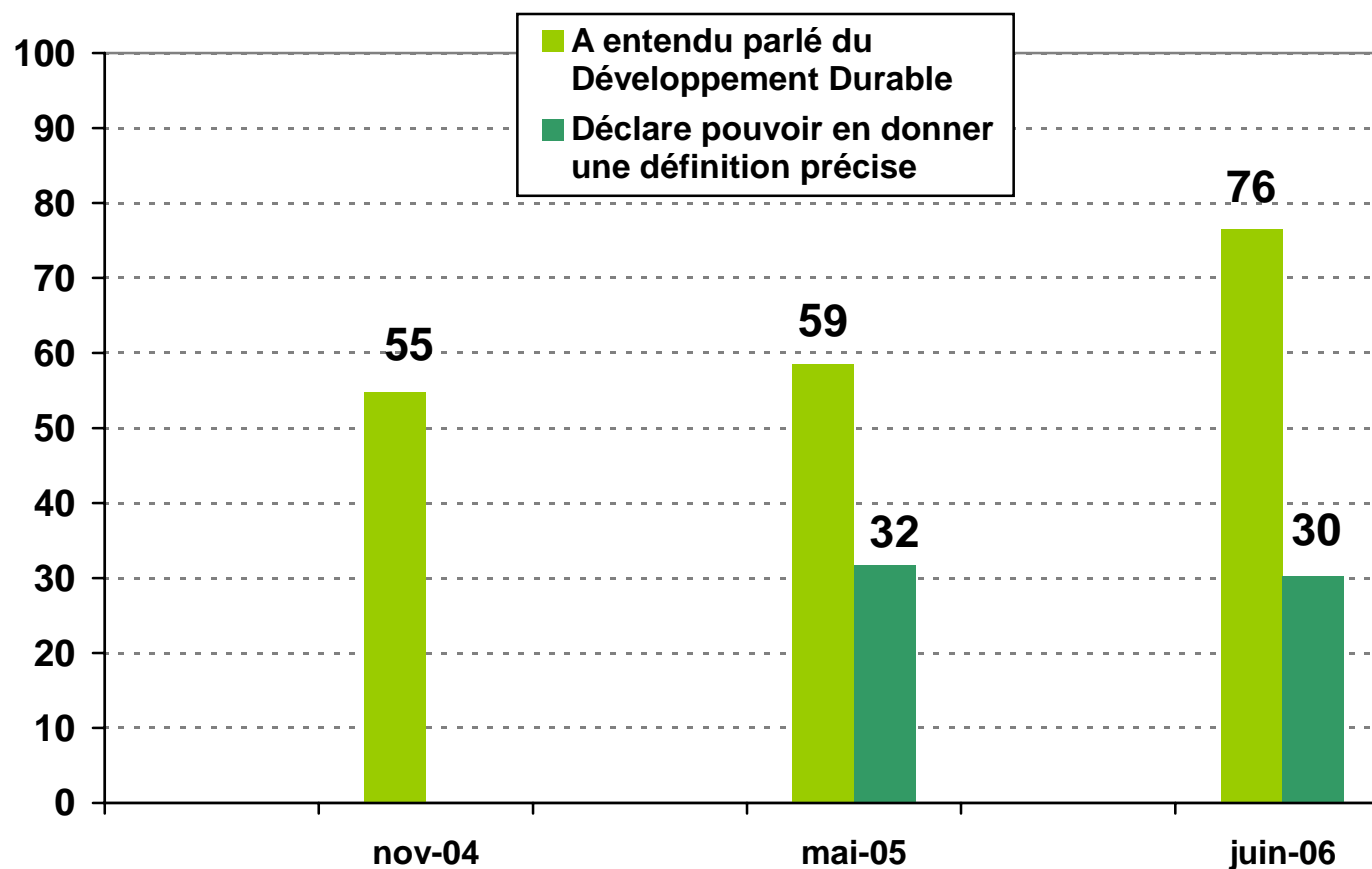
Les Français et le Développement Durable

Le développement durable,
un énoncé dont la notoriété progresse, mais dont le contenu stagne :
attention au risque de galvaudage.

Les Français et le Développement Durable

*Avez vous déjà entendu parler du Développement Durable ?
Et pourriez vous m'en donner une définition précise ?*

Base : 1006 individus





Les Français et le Développement Durable

Un principe dont la connaissance
favorise l'esprit de responsabilité individuelle

Les Français et le Développement Durable

Je vais vous citer différentes phrases et pour chacune d'elle vous me direz si oui ou non elle correspond à ce que vous faites aujourd'hui ?

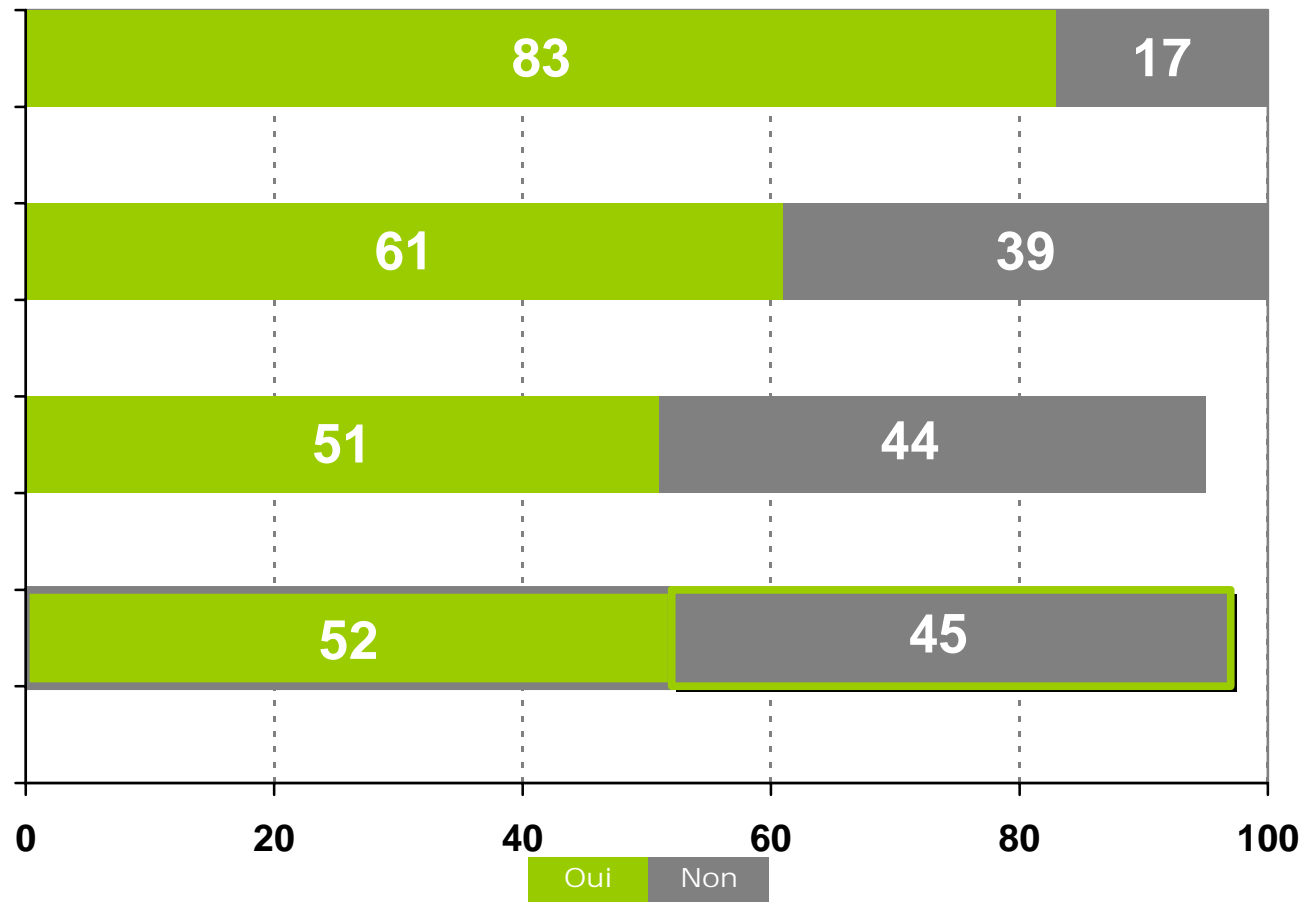
Base : 1006 individus

Chez moi, **je fais systématiquement le tri des déchets** entre le papier, le verre et les autres déchets ménagers.

Je ne laisse jamais couler l'eau du robinet pendant que je me lave les dents

Il m'arrive souvent de ne pas prendre ma voiture pour limiter la pollution

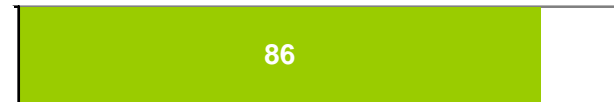
La plupart de temps lorsque j'achète un produit **je choisis celui qui me plaît le plus ou le produit le moins cher sans me soucier de son origine et des conditions de travail de ceux qui l'ont fabriqué**



Les Français et le Développement Durable

Je vais vous citer différentes phrases et pour chacune d'elle vous me direz si oui ou non elle correspond à ce que vous faites aujourd'hui ?

Chez moi, **je fais systématiquement le tri des déchets** entre le papier, le verre et les autres déchets ménagers.



Je ne laisse jamais couler l'eau du robinet pendant que je me lave les dents



Il m'arrive souvent de ne pas prendre ma voiture pour limiter la pollution



La plupart de temps lorsque j'achète un produit **je choisis celui qui me plait le plus ou le produit le moins cher sans me soucier de son origine et des conditions de travail de ceux qui l'ont fabriqué**



0 20 40 60 80 100

0 20 40 60 80 100

Ont entendu parler du développement durable et déclare pouvoir en donner une définition précise (base :304)

N'ont jamais entendu parler du développement durable (base :237)

12

Les Français et le Développement Durable

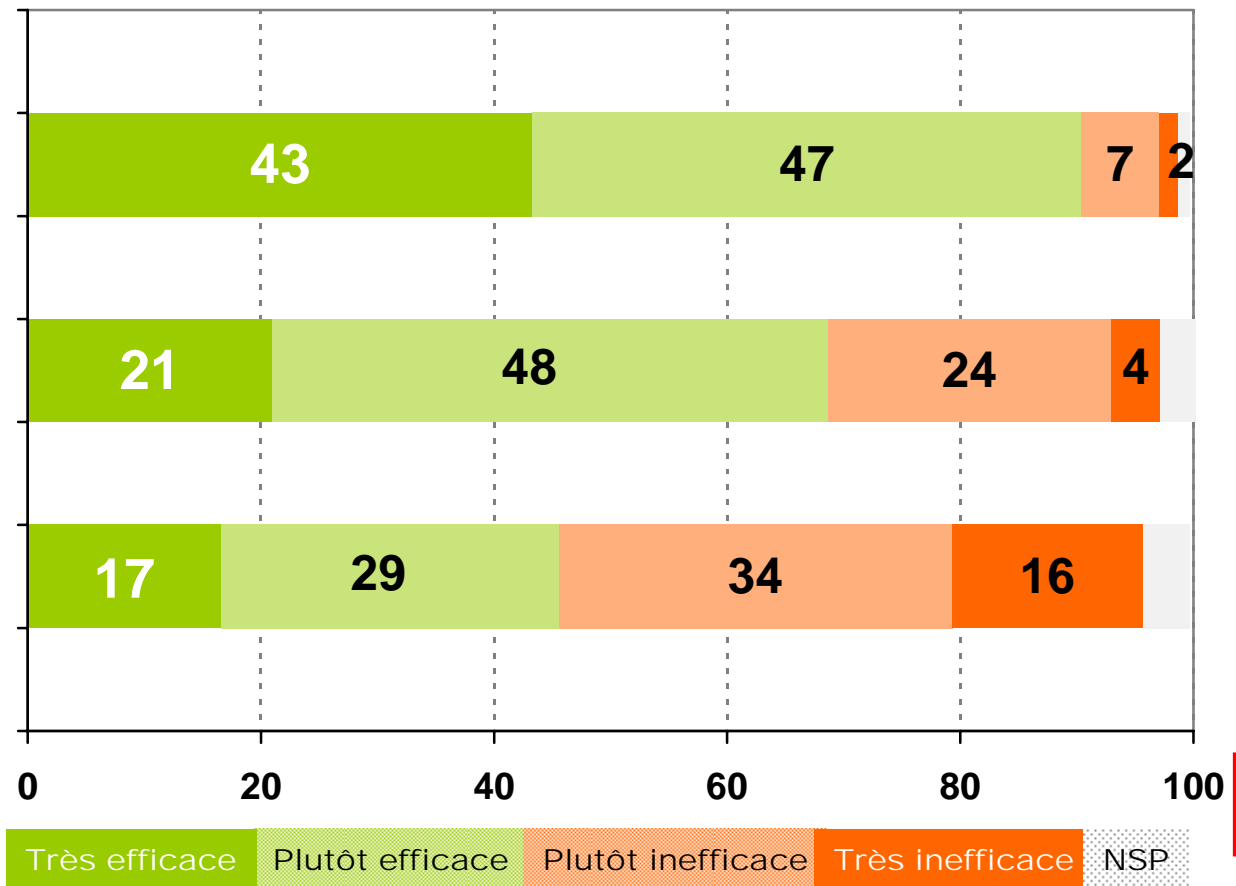
Le développement durable s'articule autour de 3 axes principaux qui sont de lutter contre les inégalités sociales, de préserver nos ressources naturelles et de limiter les taux de pollution. Pour chacune des propositions suivantes, vous me direz si selon elle serait une contribution très efficace, plutôt efficace, plutôt inefficace ou très inefficace pour la mise en œuvre du développement durable.

Base : 1006 individus

Pour lutter contre les aléas climatiques et pour préserver les ressources naturelles il faudrait que chacun apporte sa solution en faisant des économies sur les énergies, les ressources naturelles.

Pour lutter contre les inégalités sociales il faudrait que chacun fasse attention aux produits qu'il achète même s'il doit payer plus cher

Pour lutter contre les aléas climatiques et le réchauffement de la planète, il faudrait instaurer une taxe sur les produits pétroliers et leurs dérivés





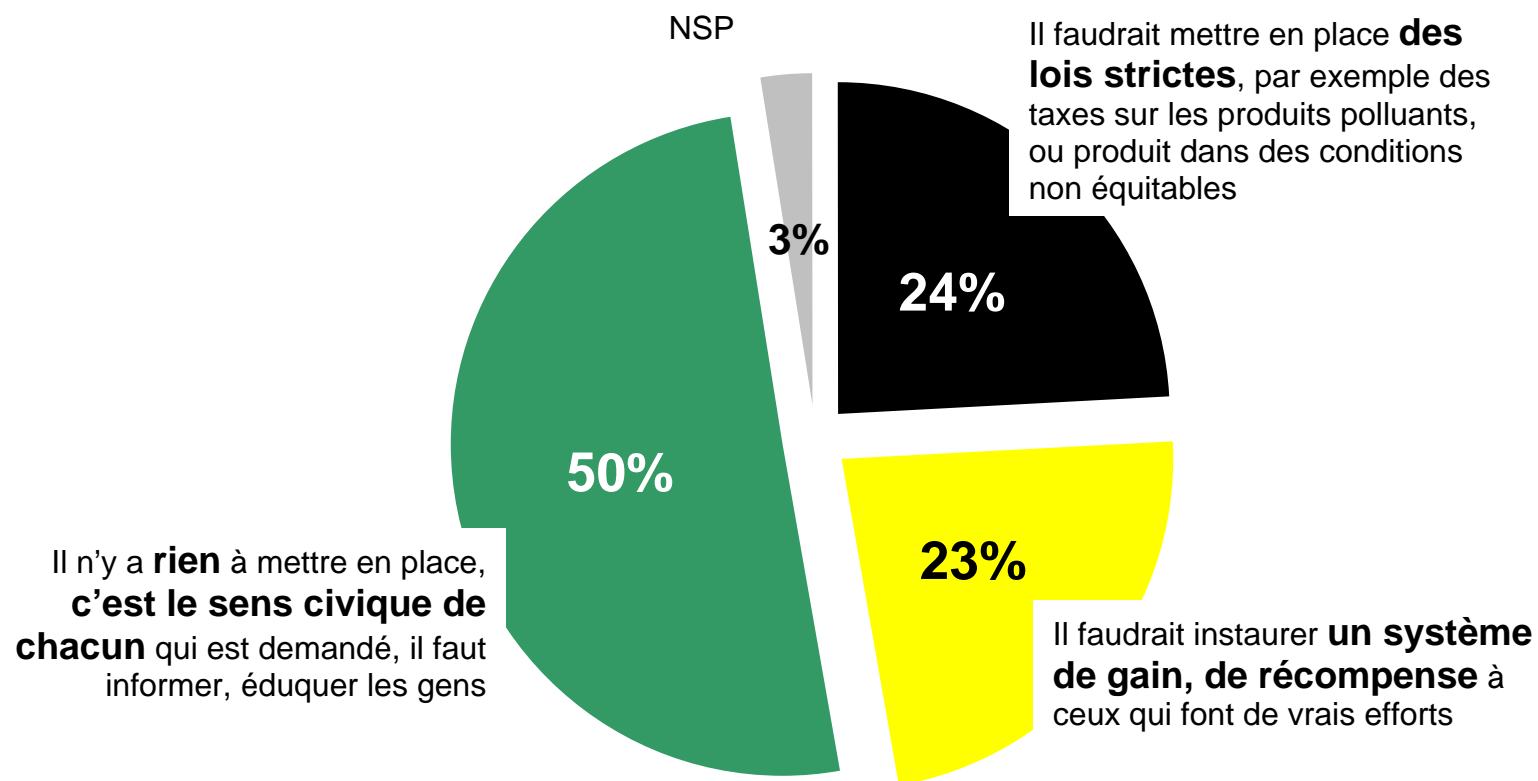
Les Français et le Développement Durable

Un citoyen consommateur écartelé
entre la responsabilité collective et le sens de sa responsabilité individuelle,
entre le « Il faudrait qu'on... » et « Je fais que... »

Les Français et le Développement Durable

Pour contribuer au développement durable, quel est selon vous le système qu'il faudrait mettre en place...

Base : 1006 individus



Les Français et le Développement Durable

Pour contribuer au développement durable, quel est selon vous le système qu'il faudrait mettre en place.

Il faudrait instaurer **un système de gain, de récompense à ceux qui font de vrais efforts**

Il faudrait mettre en place **des lois strictes**, par exemple des taxes sur les produits polluants, ou produit dans des conditions non équitables

Il n'y a rien à mettre en place, **c'est le sens civique de chacun qui est demandé**, il faut informer, éduquer les gens

