



**LES ATTENTES DES FRANÇAIS
À L'ÉGARD DES MÉDIAS**
Sondage LH2 - *LIBÉRATION*

SONDAGE PUBLIÉ PAR



LE MARDI 16 OCTOBRE 2007

OCTOBRE 2007

NOTE TECHNIQUE

Sondage réalisé par l'institut LH2 pour *Libération* les 12 et 13 octobre 2007 par téléphone.

Échantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.

*Toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée des éléments suivants :
la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.*

Le sens et l'indépendance

Face au développement d'Internet et des attentes nouvelles du public, les médias d'information sont conduits à repenser les enjeux qui les animent : le statut de l'information (quels sont les ressorts de la crédibilité lorsque les sources d'information se multiplient ?) ; la réactivité (jusqu'où céder au principe d'instantanéité de l'information ?) ; l'exhaustivité (faut-il tout dire dès lors que la plupart des informations sont accessibles ?) ; la place des citoyens (de quelle manière les associer ? Par des prises de paroles ? Des témoignages ? Des débats ? Des confrontations avec les journalistes ?) ; le débat public (attend-on des médias qu'ils nourrissent le débat, lorsque les forums en ligne se multiplient ?). Et de façon transversale, sur l'ensemble de ces enjeux, quelle articulation concevoir entre presse écrite et Internet ?

Pour mieux connaître les attentes de l'opinion française, LH2 a réalisé une enquête d'opinion pour *Libération*, et dont les enseignements sont éloquentes : en priorité, les Français attendent des médias d'information qu'ils génèrent du sens en faisant mieux comprendre le monde, et qu'ils gagnent en indépendance par rapport au pouvoir politique.

Pour des médias d'information générateurs de sens

L'attente prioritaire des Français envers les médias d'information est celle du décryptage : « faire comprendre le monde » devrait être la mission première de ces médias (47 %), et cette attente est particulièrement portée par les générations les plus jeunes (52 % des 18-24 ans). Cette attente de décryptage va de pair avec le souhait d'une meilleure implication des citoyens dans les débats d'actualité : 40 % des Français assignent aux médias cette mission qui contribue à l'appropriation des grands enjeux du moment, et donc à leur meilleure compréhension. Ce désir d'intelligibilité s'inscrit dans un double contexte :

- Les mutations majeures que nous vivons aujourd'hui et qui compromettent l'interprétation des réalités (mondialisation, nouvelles technologies, environnement, terrorisme, économie, politique) ;
- La facilité d'accès à l'information et la profusion d'informations qui, paradoxalement, ne favorisent pas nécessairement l'intelligibilité de l'actualité.

En revanche, deux attentes apparaissent moins prioritaires aux yeux des Français :

- La production et la diffusion rapide des informations : le fait d' « obtenir des informations exclusives » n'est cité qu'en septième position (10 %) parmi les missions souhaitées pour les médias d'information, et « la diffusion rapide des informations » en troisième position (32 %) ;
- Les témoignages sur la vie et les opinions des gens : le fait de « parler de la vie quotidienne des gens » est cité en sixième position (19 %), et le fait de « dire ce que ce pensent les gens », en quatrième (24 %).

Le caractère moins prioritaire de ces attentes ne signifie pas nécessairement que ces enjeux sont secondaires pour le grand public ; il peut également signifier que les missions de traitement de l'information et les missions testimoniales apparaissent d'ores et déjà suffisamment bien assurées pour ne pas être amplifiées à l'avenir.

Enfin les Français sont partagés sur le principe des prises de position des quotidiens d'information dans le débat public (éditoriaux) : 48 % des personnes interrogées souhaitent que les quotidiens d'information prennent position, alors que 49 % expriment l'opinion inverse. En réalité, l'analyse des données enregistrées révèle une forte structuration politique des opinions sur ce sujet, qui alimente un clivage gauche-droite important :

- Les sympathisants de gauche sont massivement favorables à l'existence de quotidiens engagés (59 %) ;
- Alors que les sympathisants de droite y sont très majoritairement opposés (56 %).

Pour des médias d'information moins dépendants du pouvoir politique

Le constat est sans appel : 62 % des Français pensent que, de manière générale, les médias d'information sont dépendants du pouvoir politique. Cette opinion est particulièrement portée par les sympathisants de gauche (70 %) et les sympathisants du centre (70 % également).

Dans ce contexte, aux yeux du grand public, la pratique du pouvoir par Nicolas Sarkozy n'a pas fondamentalement modifié la donne : 53 % des personnes interrogées estiment que, depuis la présidentielle, les médias sont « ni plus ni moins dépendants du pouvoir politique », et une minorité (37 %) qu'ils sont « de plus en plus dépendants ».

Ce sont en réalité les sympathisants de gauche qui sont les plus critiques : 53 % d'entre eux estiment que la dépendance politique des médias d'information a progressé depuis l'élection de Nicolas Sarkozy.

Ainsi l'aspiration à des médias plus libres se nourrit-elle à la fois :

- D'une attente générale de l'opinion française en faveur d'une autonomisation du pouvoir médiatique face au pouvoir politique ;
- D'une attente plus spécifique des sympathisants de gauche, qui assigne aux médias un rôle de critique et de mise à l'épreuve du pouvoir.

Les Français investissent les médias d'information d'attentes fortes, de décryptage du monde et de liberté politique. Ces attentes sont certes historiquement constitutives de l'existence des médias, mais elles acquièrent une acuité particulière aujourd'hui, dans un contexte de mutations de société et de défiance à l'égard des pouvoirs. Elles constituent certes défi mais également une chance pour les médias d'information, puisqu'elles leur décernent une place particulièrement privilégiée dans notre société et notre démocratie.

EXHAUSTIVITÉ OU CHOIX DES SUJETS

De manière générale, préféreriez-vous que les quotidiens d'information en France... ?

	En %
▪ Couvrent l'actualité dans sa globalité	70
▪ Fassent des choix marqués dans les sujets traités	25
. Ne se prononce pas	5
	100

INTERNET ET PRESSE PAPIER

À votre avis, Internet est-il plutôt... ?

	En %
▪ Un média complémentaire de la presse papier	65
▪ Un média concurrent de la presse papier	29
. Ne se prononce pas	6
	100

INFORMATION ET ÉDITORIAUX

En termes de positionnement, préféreriez-vous que les quotidiens d'information... ?

En %	ENSEMBLE	Dont sympathisants de gauche	Dont sympathisants du centre (Modem)	Dont sympathisants de droite
▪ Ne prennent pas position dans les débats	49	39	57	56
▪ Prennent position dans les débats	48	59	40	41
. Ne se prononce pas	3	2	3	3
	100	100	100	100

LES MISSIONS FUTURES DES MÉDIAS D'INFORMATION

Nous allons maintenant parler plus globalement des médias d'information, en général.
À l'avenir, quelles devraient être les principales missions des médias d'information, d'après vous ?
(Plusieurs réponses possibles)

En %	1 ^{ère} réponse citée	Total des réponses citées
▪ Faire comprendre le monde	25	47
▪ Faire participer les citoyens aux débats d'actualité	23	40
▪ Diffuser rapidement les informations	18	32
▪ Dire ce que pensent les gens	12	24
▪ Aider à la formation des opinions	9	21
▪ Parler de la vie quotidienne des gens	7	19
▪ Obtenir des informations exclusives	4	10
. Ne se prononce pas	2	2
	100	(*)

(*) Le total des pourcentages est supérieur à 100 en raison de la multiplicité des réponses possibles.

L'INDÉPENDANCE POLITIQUE DES MÉDIAS D'INFORMATION

De manière générale, diriez-vous que les médias d'information français sont... ?

	En %
▪ Totalement dépendants du pouvoir politique	10
▪ Plutôt dépendants du pouvoir politique	52
	Sous-total « dépendants »
	62
▪ Plutôt indépendants par rapport au pouvoir politique	26
▪ Totalement indépendants par rapport au pouvoir politique	7
	Sous-total « indépendants »
	33
. (Ne se prononce pas)	5
	100

L'INDÉPENDANCE DES MÉDIAS DEPUIS L'ÉLECTION DE NICOLAS SARKOZY

Et depuis que Nicolas Sarkozy a été élu président de la République, diriez-vous que les médias d'information sont...?

En %	ENSEMBLE	Dont sympathisants de gauche	Dont sympathisants du centre (Modem)	Dont sympathisants de droite
▪ De plus en plus dépendants du pouvoir politique	37	53	44	20
▪ De moins en moins dépendants du pouvoir politique	4	4	1	6
▪ Ni plus, ni moins dépendants du pouvoir politique	53	40	50	70
. (Ne se prononce pas)	6	3	5	4
	100	100	100	100