



**LH2**

**SPORT**

**Sondage pour la Fondation Lilian Thuram**

***Présentation d'étude.***

**LH2**

Frédéric BOCQUET  
Directeur du département  
LH2 SPORT

46, rue de l'Échiquier  
75010 PARIS  
Tel: 01 55 33 20 36  
Fax: 01 55 33 21 00  
Frederic.bocquet@lh2.fr



[www.lh2.fr](http://www.lh2.fr)



# ***Sommaire***

|  |           |
|--|-----------|
| <b>I - Contexte, objectifs et méthodologie</b> | <b>3</b>  |
| <b>II - Principaux résultats</b>               | <b>5</b>  |
| <b>III - Annexes</b>                           | <b>18</b> |



**SPORT**

## **I. Contexte, objectifs et méthodologie**



SPORT

## **Contexte, objectifs et méthodologie d'enquête**



### ■ Contexte et objectifs :

Dans le cadre de la parution du livre de Lilian Thuram « Mes étoiles noires », la Fondation éponyme et LH2 Sport (Département de l'institut d'études LH2, spécialisé sur les problématiques liées au sport) ont réalisé un sondage sur le thème de l' « éducation contre le racisme », qui constitue le fondement de la fondation.

- Cette étude a été menée dans le cadre de l'omnibus téléphonique de LH2, auprès d'un échantillon de 1 000 individus de 18 ans et plus représentatifs de la population française selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région de résidence et catégorie d'agglomération).

L'enquête a été réalisée les vendredi 8 et samedi 9 janvier 2010.

***Nous vous recommandons d'accompagner toutes diffusions éventuelles des résultats d'éléments techniques tels que : les méthodes d'enquête, les dates de réalisation de l'étude, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.***



**LH2**

**SPORT**

## **II. Principaux résultats**



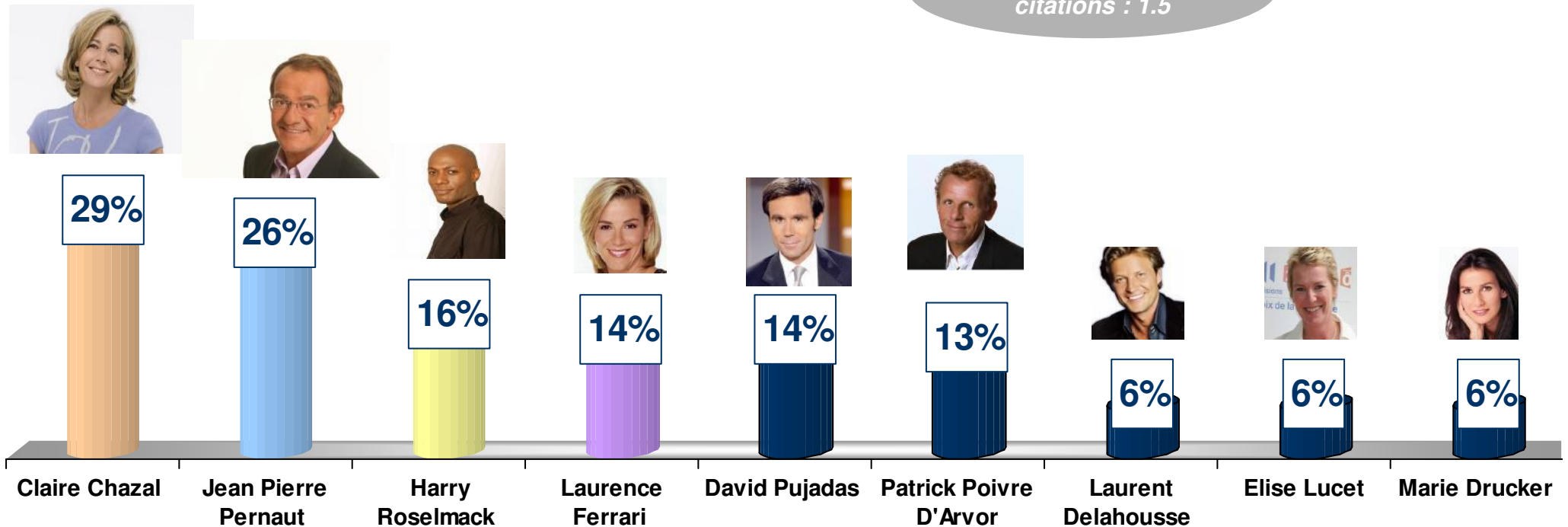
SPORT

# Les présentateurs de journaux télévisés préférés des Français - principales citations

- Q1. Quels sont les présentateurs ou les présentatrices de journaux télévisés que vous appréciez le plus ? Ne rien suggérer – Plusieurs réponses possibles

18 ans et plus n=1000

Nombre moyen de citations : 1.5

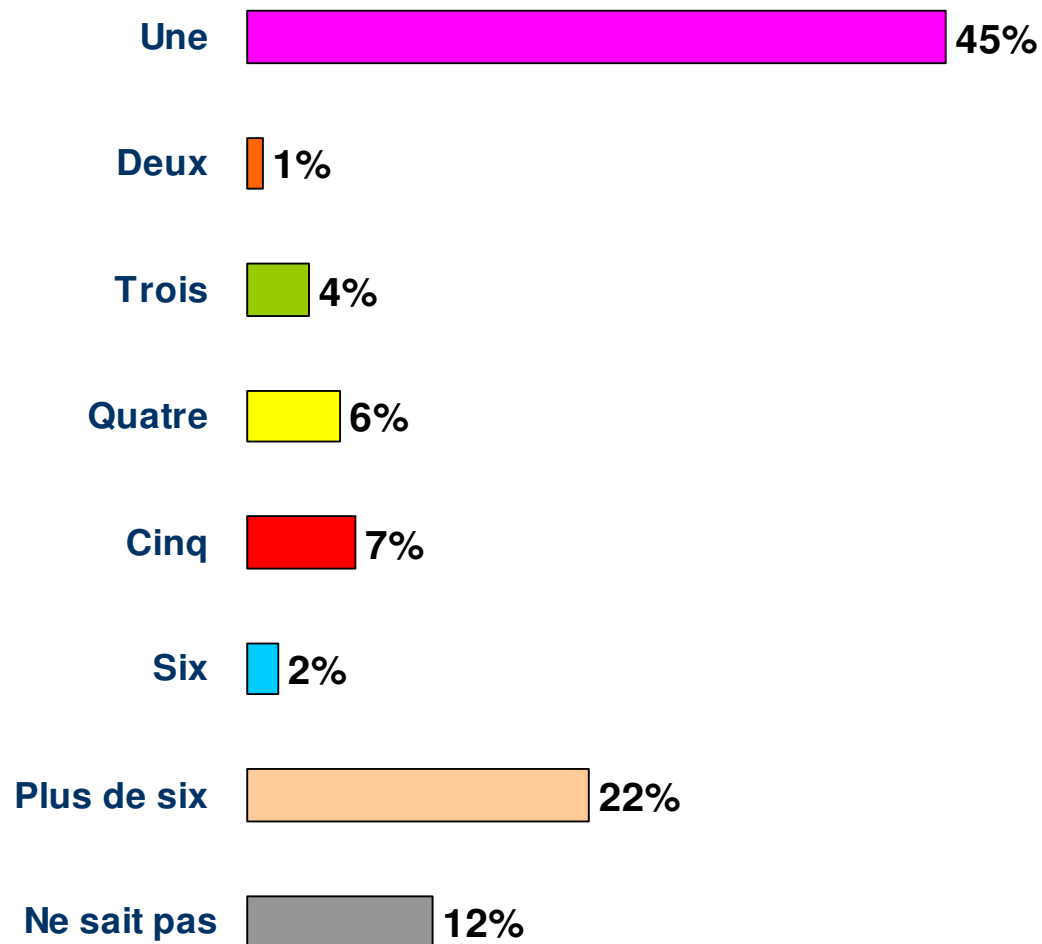


# Nombre de races humaines existant

SPORT

■ Q2. Pouvez-vous me dire combien il existe selon vous de races humaines ?  
Ne rien suggérer – Une seule réponse possible

18 ans et plus n=1000



# Les différentes races humaines perçues

- Q2b . Selon vous, quelles sont les différentes races humaines ?  
Ne rien suggérer – Plusieurs réponses possibles

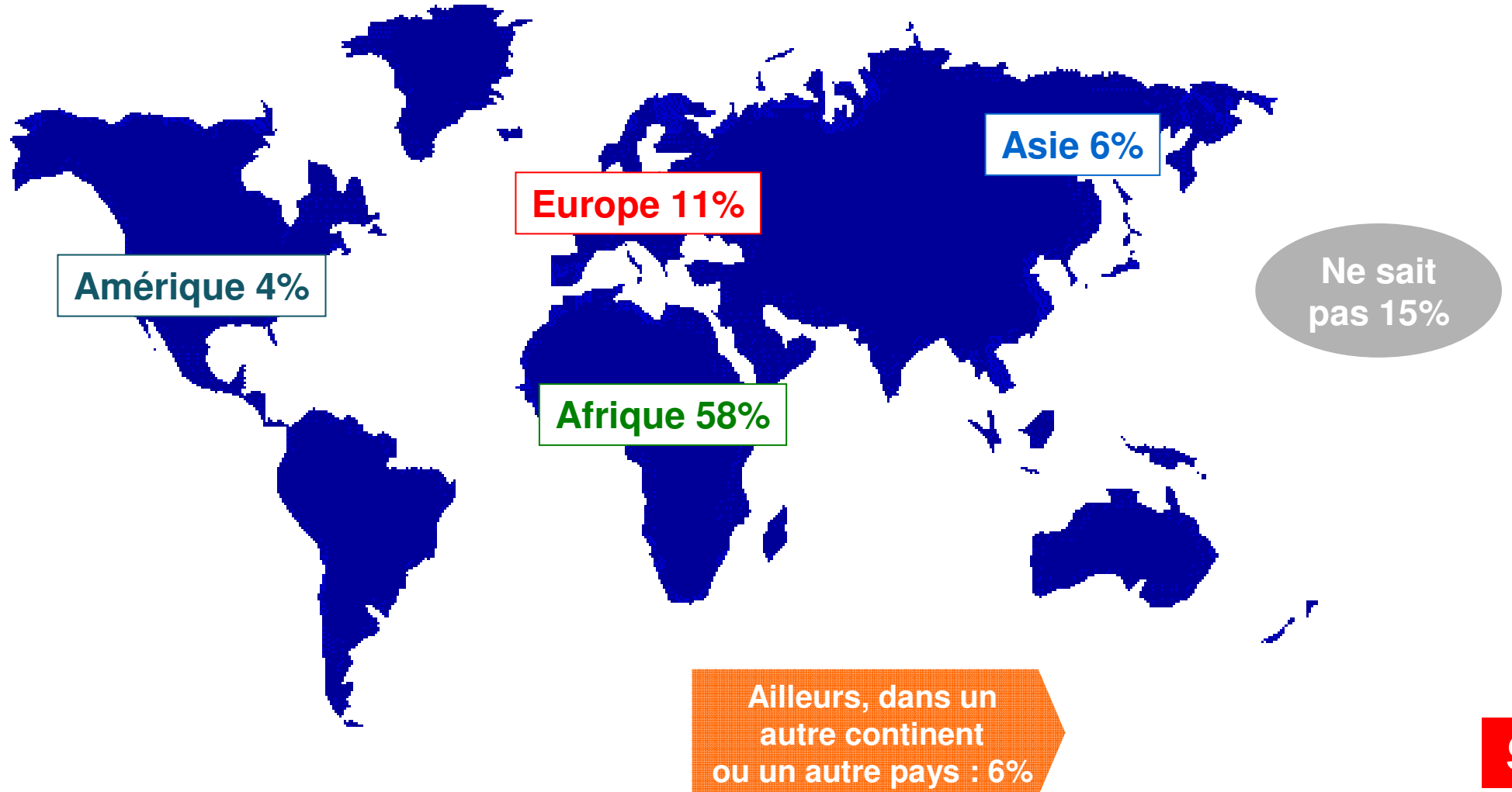
18 ans et plus déclarant qu'il y a plusieurs races humaines n=424

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>ST CITE UNE COULEUR</b><br>Noire<br>Blanche<br>Jaune<br>Rouge<br>Les couleurs (sp)<br>Autres couleurs (grise, café au lait...)            | <b>48%</b><br>41%<br>39%<br>24%<br>10%<br>4%<br>2%            | <b>ST AMERIQUE</b><br>Américain<br>Amérique latine<br>Amérindien   | <b>16%</b><br>9%<br>5%<br>3%                    |
| <b>ST ASIE</b><br>Asiatique<br>Chinois<br>Japonais<br>Russe<br>Mongolien<br>Eurasien   | <b>46%</b><br>30%<br>13%<br>7%<br>3%<br>3%<br>2%              | <b>ST Religion</b><br>Musulmans<br>Hindou<br>Autres religions  | <b>9%</b><br>4%<br>3%<br>2%                     |
| <b>ST EUROPE</b><br>Européen<br>Français<br>Anglais<br>Allemand<br>Espagnol<br>Italien<br>Autres pays ou région d'Europe                     | <b>34%</b><br>18%<br>12%<br>4%<br>4%<br>3%<br>3%<br>11%       | <b>ST AUSTRALIE</b><br>Australie   | <b>3%</b><br>3%                                 |
| <b>ST AFRIQUE</b><br>Africain<br>Autres pays ou région d'Afrique<br><b>SST PAYS DU MAGREB</b><br>Marocain<br>Maghreb<br>Algérien<br>Tunisien | <b>32%</b><br>25%<br>4%<br><b>12%</b><br>5%<br>5%<br>4%<br>1% | <b>ST AUTRES REGIONS</b><br>Cite un peuple autochtone<br>Les esquimaux / Les innuites                                      | <b>7%</b><br>4%<br>3%                           |
|  |   | <b>ST AUTRES</b><br>Les indiens<br>Les arabes<br>Métisse<br>Les être vivants<br>Selon le continent / le pays<br>Caucasiens | <b>39%</b><br>17%<br>9%<br>5%<br>3%<br>3%<br>3% |
|  |   | Refus de répondre<br>Aucune différence<br>Ne sait pas  | 1%<br>1%<br>13%                                 |

# Continent d'origine des êtres humains

18 ans et plus n=1000

- Q3. Selon vous, où se situe l'origine des êtres humains ?  
Citer – Une seule réponse possible





SPORT

## Souvenir spontané du premier sujet faisant référence à des personnes de couleur noire à l'école

18 ans et plus n=1000

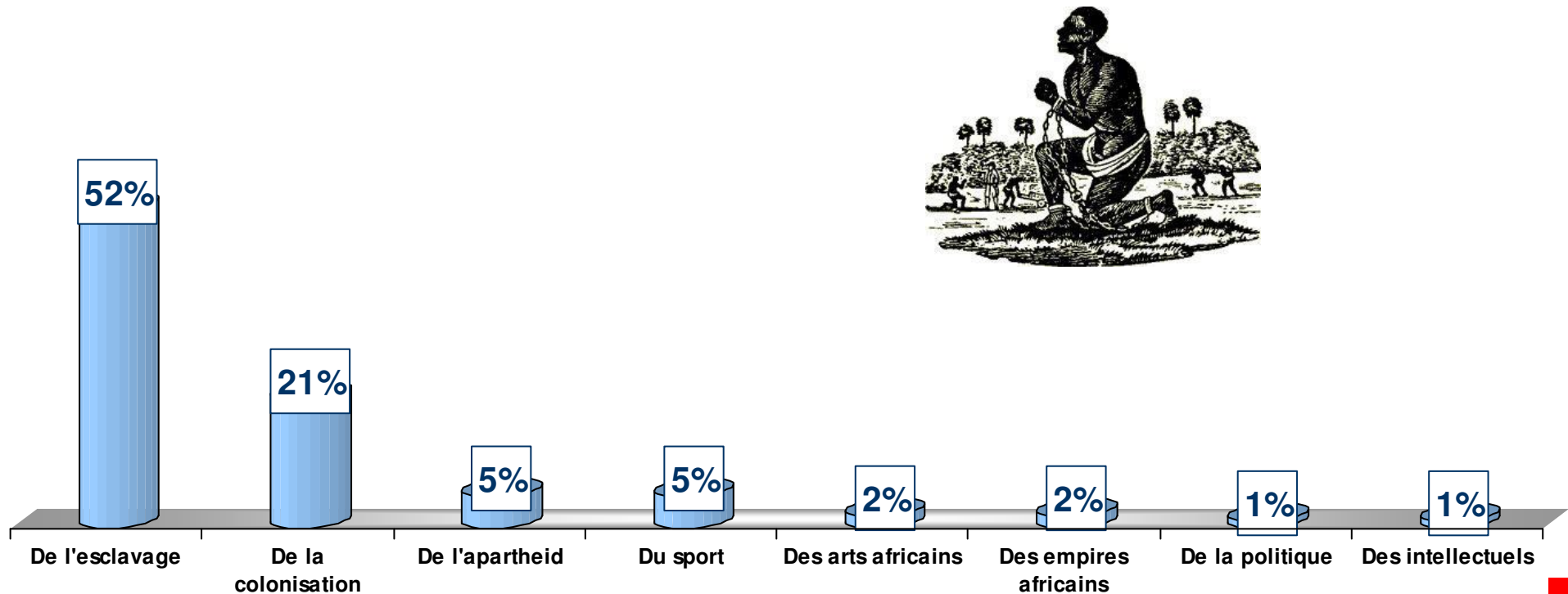
- Q4. Même si cela remonte à pas mal d'années, pouvez-vous me dire à propos de quels sujets vous avez entendu parler de personnes de couleur noire lorsque vous étiez à l'école ? A quels sujets ou matières, est-ce que cela faisait référence ? Ne rien suggérer – Plusieurs réponses possibles

|   |            |
|---|------------|
| <b>L'esclavage</b>                                | <b>24%</b> |
| En histoire                                       | 22%        |
| En géographie                                     | 18%        |
| Par la colonisation                               | 7%         |
| L'apartheid                                       | 4%         |
| En littérature / La case de l'oncle Tom           | 3%         |
| Martin Luther King                                | 3%         |
| Par mes rencontres, mes amis                      | 3%         |
| Le racisme  | 3%         |
| L'histoire de l'Afrique                           | 3%         |
| Etude du continent africain (cours de géographie) | 3%         |
| La traite des noirs / Le commerce triangulaire    | 2%         |
| En science / Sciences humaines                    | 2%         |
| Le sport  | 2%         |
| Les différentes guerres                           | 2%         |
| L'histoire américaine                             | 2%         |
| Autres personnages célèbres (Nelson Mandela,      | 2%         |
| Par l'art (musique, danse...)                     | 2%         |
| La ségrégation aux Etats-Unis                     | 2%         |
| L'origine de l'homme / Les hommes préhistoriques  | 2%         |
| Education religieuse / Catéchisme                 | 2%         |
| Ne sait pas                                       | 18%        |

## Souvenir assisté du premier sujet faisant référence à des personnes de couleur noire à l'école

18 ans et plus n=1000

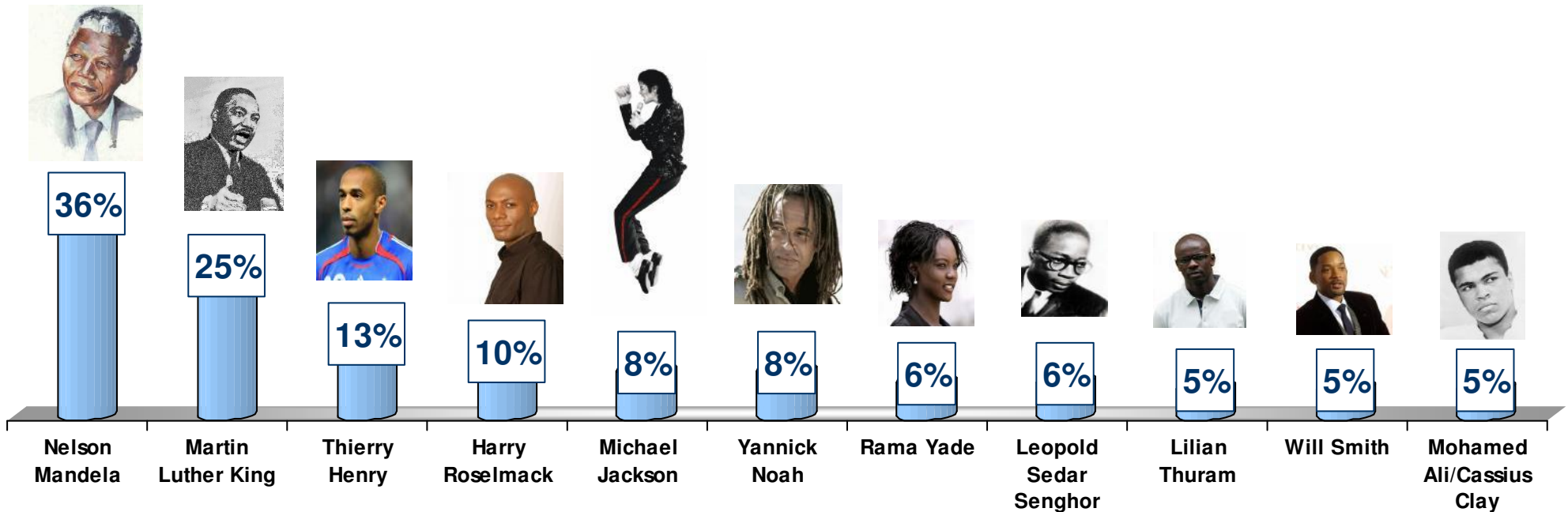
- Q5. Plus précisément, la première fois que vous avez entendu parler de personnes de couleur noire lorsque vous étiez à l'école, c'était à propos... Citer – Une seule réponse possible.



# Notoriété spontanée des personnalités de couleur noire en dehors de Barack Obama – Principales citations

18 ans et plus n=1000

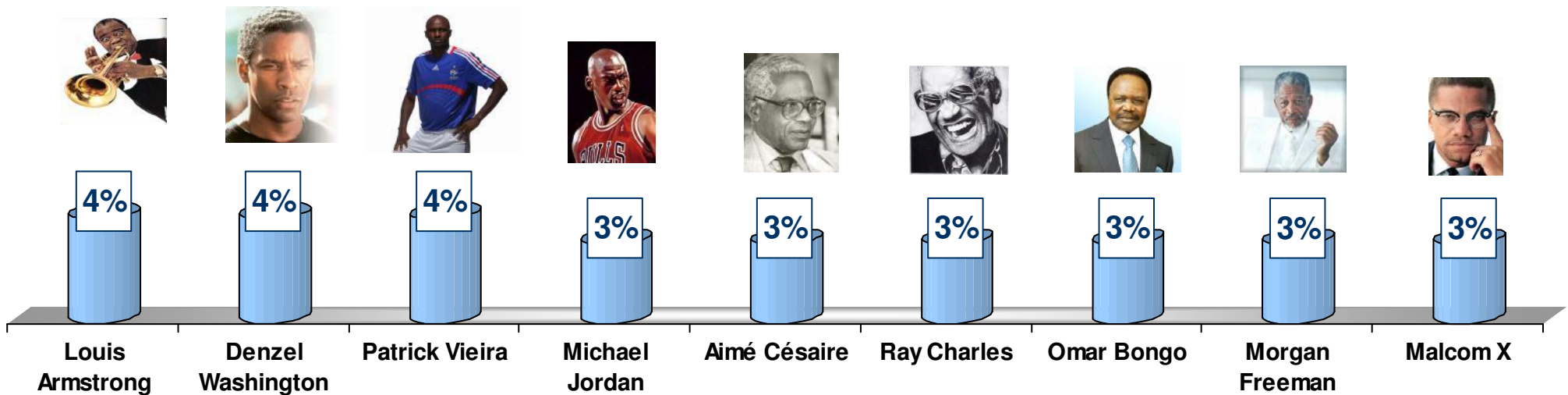
- Q6. En dehors de Barack Obama, quels sont toutes les personnalités de couleur noire - qu'il s'agisse d'hommes ou de femmes, que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ? Bien entendu, je ne parle pas ici d'éventuelles personnes de votre famille ou de votre entourage. Ne rien suggérer – plusieurs réponses possibles.**



## Notoriété spontanée des personnalités de couleur noire en dehors de Barack Obama – Principales citations

18 ans et plus n=1000

- Q6. En dehors de Barack Obama, quels sont toutes les personnalités de couleur noire - qu'il s'agisse d'hommes ou de femmes, que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ? Bien entendu, je ne parle pas ici d'éventuelles personnes de votre famille ou de votre entourage. Ne rien suggérer – plusieurs réponses possibles.**





SPORT

## Qualités spécifiques associées aux personnes de couleur noire

- Q7. Selon vous, quelles sont les qualités spécifiques des personnes de couleur noire ?  
Ne rien suggérer – plusieurs réponses possibles.

18 ans et plus 1000

|   |            |
|---|------------|
| <b>ST QUALITES PHYSIQUES / ATHLETIQUES</b>    | <b>22%</b> |
| Bons en sport                                 | 9%         |
| Cours vite                                    | 6%         |
| Qualités physiques (sp) / Musclés             | 6%         |
| Athlète                                       | 2%         |
| <b>ST TRAITS DE CARACTERE</b>                 | <b>20%</b> |
| Gentils / Sympathique / Agréable              | 4%         |
| Courageux / Combatifs                         | 4%         |
| Joyeux / Gai / Souriant                       | 4%         |
| Chaleureux / Conviviaux                       | 3%         |
| Intelligent / Bonne capacité intellectuelle / | 3%         |
| Tolérant / Ouvert d'esprit                    | 2%         |
| Calmes / Doux                                 | 2%         |
| Franc / Sincère / Honnête                     | 2%         |
| Sociables / S'intègrent bien                  | 2%         |
| <b>ST QUALITES ARTISTIQUES</b>                | <b>6%</b>  |
| Bons musiciens / Sens du rythme               | 4%         |
| Bons danseurs                                 | 2%         |
| Pas de spécificité particulière               | 25%        |
| Nous sommes tous égaux                        | 10%        |
| Ne sait pas                                   | 25%        |



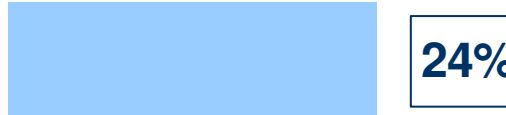
SPORT

## Idées reçues sur les personnes de couleur noire

18 ans et plus n=1000

- Q8. Parmi les phrases suivantes, quelle est celle qui a le plus de sens pour vous... Citer – une seule réponse possible.

Les personnes de couleur noire sont fortes dans le sport.



Les personnes de couleur noire sont fortes dans la musique.



Cela n'a aucun sens de demander en quoi les personnes noires sont-elles les plus fortes.





SPORT

## Présence de personnes de couleur noire dans la famille ou l'entourage

18 ans et plus n=1000

- Q9. Est-ce que vous avez une ou des personnes de couleur noire...

% OUI

Parmi vos amis ou vos relations



65%

Parmi vos collègues de travail



42%

Dans votre famille



21%

- **Après de l'échantillon national représentatif de 1 000 personnes âgées de 18 ans et plus interrogées, les présentateurs de journaux télévisés préférés des Français sont Claire Chazal (29% de citations spontanées) et Jean Pierre Pernaut (26%).**  
**Harry Roselmack se situe en troisième position (16%), juste devant Laurence Ferrari et David Pujadas (14% chacun) et Patrick Poivre d'Arvor (13%).**  
Les autres présentateurs évoqués se situent à 6% et moins : 6% pour Laurent Delahousse, Elise Lucet et Marie Drucker...
  - **Près d'un individu sur deux interrogé (45%) pense qu'il existe une seule race humaine. A noter que 37% estiment qu'il en existent au moins quatre (plus de six : 22%).**
  - **Après des personnes estimant qu'il existe plusieurs races humaines, les évocations spontanées liées aux principales races humaines perçues concernent en majeur la couleur de la peau (48% - dont noire : 41%, blanche : 39%, jaune : 24%, rouge : 10%), mais également des références à l'Asie (46% - dont asiatique sans précision : 30% chinois : 13%), l'Europe (34% - dont européen sans précision : 18%, français sans précision: 12%...) ou bien encore l'Afrique (32% - dont africain sans précision : 25%).** Par ailleurs, 17% citent les indiens. (13% ne savent pas).
  - **Une majorité des personnes interrogés (58%) nous dit que l'origine des êtres humains se situe en Afrique – 11% croient qu'il s'agit de l'Europe, 6% de l'Asie et 4% de l'Amérique (15% ne se prononcent pas).**
  - **En spontané, l'esclavage (24%) constitue le premier sujet pour lequel les interviewés déclarent avoir entendu parler de personnes de couleur noire à l'école, à parité avec l'histoire (22%) et la géographie sans précision (18%).** La colonisation est évoquée par 7%, l'apartheid par 4% (18% ne se prononcent pas).
- En assisté (sur citation de thématiques), cette association est également largement corrélée à l'esclavage (52%), loin devant la colonisation (21%). A noter que seuls 5% font référence au sport – score équivalent à l'apartheid.**

- En dehors de Barack Obama (volontairement non pris en compte dans le cadre de cette enquête), Nelson Mandela (36%) est la personnalité de couleur noire la plus spontanément connue par les 18 ans et plus interrogés. Il devance Martin Luther King (25%).

Les écarts avec les autres personnalités citées sont importants : Thierry Henry est en troisième position avec 13%, juste devant Harry Roselmack (10%), Michael Jackson et Yannick Noah (8% chacun). Rama Yade recueille 6%, comme Léopold Senghor.

Pour sa part, Lilian Thuram est cité par 5%, comme Will Smith et Cassius Clay. Les autres personnalités sont évoquées par 4% ou moins.

- **Élément à prendre en considération : à la question « quelles sont les qualités spécifiques des personnes de couleur noire ? » 25% des personnes interrogées répondent spontanément que les personnes de couleur noire n'ont pas de spécificité particulière, une même proportion ne se prononce pas et 10% disent que tous les hommes sont égaux.**

**Les qualités spécifiques associées aux personnes de couleur noire concernent notamment l'aspect physique / athlétique (22% - dont : sont bons en sport : 9%, courent vite : 6%) ou certains traits de caractère (20% - dont : gentils / sympathiques : 4%, courageux : 4%, joyeux / souriant : 4%...). 4% citent le sens du rythme / le fait que ce soit de bons musiciens.**

**Élément très intéressant et très positif : lorsqu'on les relance (en assisté), environ deux tiers de l'échantillon (64%) nous disent que cela n'a aucun sens de demander en quoi les personnes de couleur noire sont les plus fortes - 24% font référence au sport et 9% à la musique (sur proposition de ces deux items).**

- Enfin, 65% des personnes interrogées déclarent avoir une ou des personnes de couleur noire parmi leurs amis ou leurs relations, 42% parmi leurs collègues de travail et 21% dans leur famille.



**SPORT**

**LH2 Sport : Le département de l'institut LH2 spécialisé sur les problématiques de marketing du sport**





**SPORT**

## **Pourquoi LH2 Sport ?**

- **Parce que notre métier d'institut d'études MARKETING** (et le positionnement de LH2) **est d'intégrer l'analyse de la dimension sport dans le pilotage des problématiques marketing que nous confient les industriels, avec une seule finalité** : pouvoir vous aider de façon (encore) plus large dans la mise en place de votre stratégie marketing.
- **Parce que l'expérience de l'institut LH2 peut être mise au profit d'acteurs majeurs du sport** (en dehors des annonceurs – dont certains nous ont déjà accordé leur confiance) : les fédérations, les médias, les agences, les organisateurs...
- **Par passion / par intérêt personnel** (et non pas uniquement professionnel !)...

**LH2 SPORT : : UNE DOUBLE EXPERTISE DES ETUDES MARKETING  
ET DE L'UNIVERS SPORTIF**



**SPORT**

## **Les principaux champs d'intervention de LH2 Sport**

**LH2 Sport** a la capacité de répondre à l'intégralité des problématiques marketing (hors analyse des retombées médias – mais avec la possibilité d'un suivi du bruit médiatique sur le web) susceptibles d'intervenir dans la stratégie d'un acteur du sport – et plus spécifiquement sur des indicateurs fondamentaux tels que :

- Le suivi de la notoriété
- Le suivi de l'image
- L'adéquation d'une marque / d'une entreprise à un événement / une discipline sportive / un club / un sportif
- Son attribution
- Les valeurs véhiculées
- L'impact des actions de communication
- Les aspirations des publics



SPORT

## ***LH2 Sport : une expertise diversifiée, mise à profit pour des grands acteurs du sport en France***

■ Des annonceurs (adidas, Crédit Agricole, PMU, Ag2R, EDF, Bouygues Télécom... Bilan sur une équipe nationale, étude sur des disciplines ou événements sportifs...)

■ Des fédérations (Image du football en France, Suivi de la candidature de la France à l'organisation de l'Euro 2016, Etude sur « Le football comme on l'aime » – enquêtes réalisées pour la FFF...)

■ Des médias (L'Equipe : suivi barométrique de l'intérêt pour le sport en général, lectorat de la presse sportive...)



SPORT

## **L'institut LH2 : La puissance d'un grand institut avec la garantie de plus de clarté et de pertinence**

- Depuis le 13 septembre 2005, l'Institut Louis-Harris a affiché sa nouvelle identité : LH2 « LH » en référence à Louis-Harris. Le « 2 » pour marquer l'évolution que nous souhaitons impulser à l'exercice de notre métier.
- Institut pluridisciplinaire, LH2 dispose d'une **expérience de plus de 25 ans** sous le nom Louis-Harris (année de création : 1977) et de références nombreuses dans les études quantitatives, qualitatives ou mêlant les deux méthodologies.
- Aujourd'hui, par sa taille (93 permanents) et le nombre d'études qui lui sont confiées chaque année, l'entreprise est une **référence sur son secteur**.
- Les secteurs d'activité de l'Institut LH2 concernent les études à caractère sociologique et les études marketing. L'institut LH2 est organisé en **trois départements autonomes et complémentaires** : Grande Consommation – Opinion, Institutionnel, Media – Marketing des Services.
- Spécialisé sur le marché des **études Ad Hoc**, avec une double culture quali/quantitative très forte, notre philosophie est :
  - La priorité à la **notion d'écoute et d'adaptation**
  - Une forte **réactivité**
  - La **spécialisation sectorielle** de nos équipes avec des pôles dédiés par client (connaissance du secteur étudié, des équipes différentes pour des clients d'un même secteur)
  - Un haut niveau de **recommandations stratégiques et opérationnelles**.